

Pressekonferenz

Freistadt, am 18. November 2016

So nah ist regional

Freuen Sie sich auf eine kulinarische Entdeckungsreise im Mühlvierler Kernland!

Angefangen hat alles im Jahr 2011 mit dem Kernland Qualitätspunkt. Dieser Punkt ist eine Auszeichnung für bäuerliche und gewerbliche Betriebe in der Leader-Region Mühlvierler Kernland und ermöglicht es Konsument/-innen, beim Einkauf ganz bewusst und gezielt zu den hochwertigen Produkten aus der Region greifen zu können. Weil die Qualitätskriterien regional, heimisch und bio immer wichtiger werden, hat der Verein Mühlvierler Kernlandbauern unter Obfrau Brigitte Maurer-Pühringer gemeinsam mit dem Regionalverein Mühlvierler Kernland im Jahr 2011 diese Qualitäts- und Herkunftszeichnung entwickelt und dafür sehr viel positives Echo bekommen.

Mit dem Web-Portal und Blog „So nah ist regional“ gehen die Mühlvierler Kernlandbauern nun einen Schritt weiter.

Wer regional einkaufen will, wird auf diesem ansprechenden und informativen Portal bestimmt fündig. Nutzer/-innen werden erstaunt sein, welche Produkte sie bei den Bäuerinnen und Bauern im Mühlvierler Kernland einkaufen können. Die Palette reicht von handgemachten Delikatessen wie Bündner Fleisch, Senf, Fruchtaufstriche und echtem Bauernbrot bis hin zu Hackgut, Humus, regionalen Christbäumen und vielen, vielen Produkten mehr.

So regional wie möglich, ganz in Ihrer Nähe.

Für Brigitte Maurer-Pühringer, die Obfrau der Mühlviertler Kernlandbauern geht mit der Realisierung des Web-Portals ein lang gehegter Wunsch in Erfüllung: „Die Bäuerinnen und Bauern im Mühlviertler Kernland lieben das, was sie tun. Leidenschaft, Beherztheit, Liebe zu unserem Boden, zu Mensch und Tier zeichnet unser Handeln aus. Mit dem Betriebs- und Produktportal können wir den Bäuerinnen und Bauern nun endlich Danke sagen und ihnen eine Bühne bieten, auf der die sich selbst und ihre Produkte für die Kund/-innen aus nah und fern präsentieren können“.

Ihre Stellvertreter, Rupert Wiesinger und Martin Miesenberger, haben die Entstehung des Web-Portals engagiert begleitet und sind stolz darauf, dass die Vielfalt der traditionsreichen Bauernhöfe im Mühlviertler Kernland nun sichtbar wird.

Leader-Obmann Erich Traxler und Geschäftsführerin Conny Wernitznig sind stolz darauf, dass in der Region Mühlviertler Kernland so engagierte Menschen am Werk sind: „Mit der neuen Website der Kernlandbauern wird nicht nur die bäuerliche Seite mit den Höfen und Produkten präsentiert. Die wunderschöne Landschaft, gewerbliche Betriebe, die auf landwirtschaftliche Produkte der Region schwören, vieles hat Platz gefunden und zeigt die Einzigartigkeit unserer Region in wunderschönen Bildern und ansprechenden Texten auf“.

Gestaltet und umgesetzt wurde das Portal „So nah ist regional“ von Mag. Daniela Pühringer und Markus Bergsmann in Zusammenarbeit mit einem Kernteam der Mühlviertler Kernlandbauern. „Mit diesem Web-Portal wird nicht nur eine Bühne für die Bäuerinnen und Bauern geschaffen, sondern für die ganze Region. Im Mühlviertler Kernland wird Regionalität gelebt. Die Inhalte der Website sind regional und sie wurde ausschließlich mit regionalen Auftragnehmer/-innen umgesetzt“, betonen Daniela Pühringer und Markus Bergsmann. „Die Idee hinter dem Portal war und ist, den Konsument/-innen Lust darauf zu machen, nicht nur in Geschäften und auf Märkten einzukaufen, sondern auch direkt zu den Betrieben zu fahren, sich über Produkte informieren zu können und ein Gefühl dafür zu bekommen, welche Sorgfalt und Liebe bei der Herstellung der Produkte eine bedeutsame Rolle spielen“.

Um sich schon im Web ein Bild über die sorgfältige Herstellung der Produkte im Mühlviertler Kernland machen zu können, wurden Videoportraits erstellt, die in Kürze auch auf einem eigenen „Kernlandbauern“-youtube-channel zu sehen sein werden.

Mit viel Leidenschaft und Freude wurde in diesem Sinn in den vergangenen Monaten das Web-Portal „So nah ist regional“ der Mühlviertler Kernlandbauern umgesetzt. Aber damit ist noch lange nicht Schluss 😊 Denn geplant ist, den 20 Höfen, die derzeit präsentiert werden, nach und nach viele weitere Betriebe und Produkte hinzuzufügen und das Web-Portal mit laufenden Berichten zu aktuellen Aktionen, Produkthinweisen, Märkten, Veranstaltungstipps und Blogbeiträgen lebendig und interaktiv weiter zu entwickeln. Mit einer Facebook-Seite, die während der Pressekonferenz online ging, wurde ein erster Schritt in diese Richtung gesetzt: www.facebook.com/kernlandbauern

Ab sofort ist die Website online und gibt Informationen zu

- den Bauernhöfen
- den Produkten
- zur Region
- zu den Kernlandbauern
- zum Kernland Qualitätspunkt

www.kernlandbauern.at

Es informieren:

Brigitte Maurer-Pühringer
Rupert Wiesinger
Martin Miesenberger

Obfrau Mühlviertler Kernlandbauern
Obfrau-Stellvertreter
Obfrau-Stellvertreter

Daniela Pühringer
Markus Bergsmann

Marketing, PR
Webdesign